

PRESSEAUSSENDUNG

Eurest-Recruiting immer am Puls der Zeit

Wien, 19. Juli 2018

Eurest geht den nächsten Schritt im zeitgemäßen Recruiting und führt das Video-Interview für Managementpositionen ein. Der Bewerber, die Bewerberin bekommt somit die Möglichkeit sich unabhängig von Zeit und Ort abseits der Bewerbungsmappe zu präsentieren. Bei Erfolg wird das Projekt auf andere Positionen ausgeweitet.

Human Resources Direktorin Dr. Sabine Riedel dazu: „Die Digitalisierung ist im Recruiting nicht mehr aufzuhalten. Social Media Plattformen und Online-BewerberInnen-Tools sind bereits state-of-the-art. Eurest nutzt beides schon seit einigen Jahren erfolgreich. In Zukunft wird sich alles um das bewegte Bild drehen. Employer Branding Videos und Video-Interviews gewinnen dabei zunehmend an Bedeutung. Sie sind ein wertvolles Tool für ein effizientes Recruiting und tragen zu einem positiven Candidate Experience bei.“

Und so funktioniert das Eurest-BewerberInnen-Interview: Die zum Onlineinterview eingeladenen Kandidaten agieren unabhängig und nehmen die Antworten auf vier vordefinierten Fragen eigenständig auf. In einem ergänzenden Gamification-Teil können die persönlichen Skills unter Beweis gestellt werden. Die Videos werden unter Berücksichtigung der DSGVO im BewerberInnenportal abgespeichert und durch das Eurest-Recruiting für die Personalentscheider frei geschaltet. Für das Gelingen des Interviews ist vorab eine Übungsphase eingebaut. Eurest Recruiterin Anna-Maria Zenz hat einige Tipps für das Gelingen des Video-Interviews:

- Auf gute Internetverbindung und Tonqualität achten
- Hintergrundgeräusche so gut wie möglich vermeiden
- Kamera so ausrichten, dass Sie optimal zu sehen sind
- Professionelles Outfit wählen
- Unruhige, nervöse Gestik vermeiden
- Natürlich sprechen (nicht ablesen)
- Bereiten Sie sich vor!

Eurest in Österreich

Eurest ist seit rund 45 Jahren in der Gemeinschaftsgastronomie tätig und bietet professionelle, innovative und richtungsweisende Cateringdienstleistungen für Unternehmen, Institutionen, Schulen, Krankenhäuser, Alten- und Pflegeheime. Mit der Marke „Food affairs“ deckt Eurest den Bereich öffentliche Gastronomie, Messe, Veranstaltungs- sowie Partyservice ab und ist der gastronomische Partner des Flughafen Innsbruck, der Seefestspiele in Mörbisch, des Naturhistorischen Museums Wien und seit Juni 2016 Gastronom des VIP-Bereich beim SK Rapid Wien.

Als Tochtergesellschaft des weltweit größten Gastronomiedienstleisters Compass Group PLC kombiniert Eurest die umfassende Kompetenz am österreichischen Markt mit internationalem Know-how und der Kreativität von 500.000 MitarbeiterInnen in mehr als 50 Ländern.

In Österreich betreibt Eurest mit über 1.200 Mitarbeitern rund 100 gastronomische Standorte. Täglich kommen über 55.000 Gäste in die Restaurants von Eurest und der Umsatz beläuft sich auf über € 80 Millionen pro Jahr.

Information

Information

Eurest Österreich

www.eurest.at

www.eurest-serviert-zukunft.at

www.facebook.com/eurest.oesterreich

www.instagram.com/eurest_austria

Rückfragen

Dr. Sabine Riedel

Tel.: +43 1 712 46 21 58

Mail: sabine.riedel@eurest.at